

2014

Исследование рынка логопедических услуг Санкт-Петербурга



«Питер-Консалт»

Оглавление

1. Цель исследования рынка логопедических услуг	3
2. Описание планируемых услуг.....	3
3. Характеристика рынка логопедических услуг	3
3.1. Ведущие организации и частные практики.....	3
3.2. Обучение логопедов	5
3.3. Розничная торговля товарами для логопедов.....	6
3.4. Характеристика потребителей	6
3.4.1. Потребители логопедических услуг	7
3.4.2. Потребители образовательных услуг для логопедов, товаров для логопедов ..	7
3.5. Структура рынка	7
3.5.1. Структура рынка логопедических услуг	7
3.5.2. Структура рынка образовательных услуг для логопедов.....	8
3.5.3. Структура рынка розничной торговли товарами для логопедов.....	8
3.6. Цены на услуги.....	8
3.6.1. Цены на логопедические услуги.....	8
3.6.2. Цены на образовательные услуги для логопедов	8
3.7. Потенциал рынка	8
4. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка	9
5. Прогноз среднесрочного развития рынка.....	10
6. Выводу по анализу	12

На нашем сайте размещены несколько [примеров разработанных нами маркетинговых планов, отзывы наших заказчиков, презентация нашего семинара по теме маркетингового планирования](#), а также [процедура заказа разработки плана маркетинга](#). Узнайте о возможностях [оптимизации расходов](#) на эту услугу в разделе ["Стоимость разработки маркетингового плана"](#).

➤ Если вы заинтересованы в выполнении такой работы для вашей компании, [заполните эту форму](#) и мы подготовим [коммерческое предложение](#) с учётом специфики вашей задачи.

Цель исследования рынка логопедических услуг

1. Описание планируемых услуг

Организатор проекта планирует создание центра, направлениями деятельности которого будут:

-
-

2. Характеристика рынка логопедических услуг

2.1. Ведущие организации и частные практики

Анализ открытых источников информации позволил выявить наличие в Санкт-Петербурге *** организаций, позиционирующих логопедические услуги в качестве одного из направлений деятельности,¹ а также *** частнопрактикующего логопеда.²

В следующей таблице представлен список организаций, оказывающих логопедические услуги, по районам Санкт-Петербурга.

.....

Таблица 1. Список организаций, оказывающих логопедические услуги, по районам Санкт-Петербурга

Как видно из приведенной выше таблицы,

На следующей диаграмме распределение организаций, оказывающих логопедические услуги, представлено наглядно по районам Санкт-Петербурга.

.....

Диаграмма 1. Распределение организаций, оказывающих логопедические услуги, по районам Санкт-Петербурга

Как видно из представленной выше диаграммы,а.

.....

Приведенные данные позволяют сделать **вывод о**

Анализ организаций по направлениям деятельности позволяет выделить пять основных групп:

- Медицинские учреждения – клиники, поликлиники, медицинские центры и т.д.
- Развивающие детские центры.
- Общеобразовательные учебные учреждения – школы. Образовательное учреждение может иметь в своей структуре логопедический пункт. Деятельность логопункта регламентируется уставом образова-

¹

²

тельного учреждения, положением о структурном подразделении и письмом Министерства образования Российской Федерации от **.*.*.**** №* «Об организации работы логопедического пункта общеобразовательного учреждения». В приведенном анализе участвуют школы, позиционирующие услуги логопедов в качестве направления деятельности. При этом в реальности число школ с логопедическими пунктами может быть больше проанализированного, однако точно установить его не представляется возможным, т.к. сведения о численности школ с логопунктами в открытом доступе отсутствуют.

- Центры психолого-медико-социального сопровождения. В случае отсутствия логопедического пункта в школе, учащиеся могут получить бесплатную помощь педагога-психолога, учителя-логопеда или учителя-дефектолога в Центрах психолого-педагогического и медико-социального сопровождения детей, которые действуют во многих районах города.
- Учреждения, позиционирующие логопедические услуги как основное и единственное направление своей деятельности.

Распределение численности организаций, предлагающих услуги логопеда, по направлениям деятельности представлено на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 2. Распределение численности организаций, предлагающих услуги логопеда, по направлениям деятельности

Как видно из приведенной выше диаграммы,

Организации, для которых логопедические услуги являются основным направлением деятельности, представлены в следующей таблице

.....

Таблица 2. Организации, для которых логопедические услуги являются основным направлением деятельности

Как видно из приведенной выше **таблицы**

Таким образом, **можно придти к выводу, что**

Частнопрактикующие логопеды работают, как правило, по месту жительства заказчиков услуг, по этой причине выяснить географическую структуру данной категории участников рынка не представляется возможным.

Оценить численность логопедов в Санкт-Петербурге можно, исходя из следующих данных:

-

На основании представленных выше данных, **численность практикующих логопедов в Санкт-Петербурге можно оценить на уровне ***-*** человек.** Данная оценка является примерной, точные статистические сведения по данному вопросу в открытых источниках не представлены.

2.2. Обучение логопедов

В настоящее время обучением и повышением квалификации логопедов в Санкт-Петербурге занимаются учебные организации, анализ которых приведен в следующей таблице.

.....

Таблица 3. Организации, занимающиеся обучением и повышением квалификации логопедов

Как видно из приведенной выше таблицы,

Оценить численность аудитории постдипломных программ вузов можно на основе отчетных данных Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования, согласно которым в **** г. курсы по логопедии закончили *** человек. Регулярные постдипломные программы в области логопедии представлены в пяти рассмотренных выше вузах, таким образом, **ежегодно в вузах Санкт-Петербурга проходят постдипломное обучение около *,*-* тыс. логопедов.**

Среди причин, побуждающих специалистов участвовать в постдипломных образовательных программах, можно выделить следующие:

- Внутренние причины – потребность совершенствоваться в профессии, узнавать новое, обмениваться опытом. Данная потребность характерна для всех практикующих логопедов, что обусловлено интересом к выбранной профессии, а также тем, что в профессиональной среде имеется определенная конкуренция. Вместе с тем, удовлетворение данной потребности может происходить не только путем участия в образовательных программах, но и путем самостоятельного обучения. Для целей анализа можно сделать допущение, что практикующий логопед реализует данную потребность путем участия в учебных программах в среднем один раз в два года.
- Внешние причины – регулярная аттестация учителей-логопедов в Санкт-Петербурге. Для аттестации надо пройти курсы повышения квалификации (** часа)³ и сдать портфолио профессиональной деятельности учителя-логопеда. Аттестация проводится каждые * лет. Необходимо отметить, что не все практикующие логопеды работают в школах.

Согласно проведенной ранее оценке,⁴ **численность практикующих логопедов в Санкт-Петербурге можно оценить на уровне ***-*** человек.** Данная оценка является примерной, точные статистические сведения по данному вопросу в открытых источниках не представлены.

Принимая во внимание наличие внешних и внутренних причин, можно оценить потребность Санкт-Петербургской логопедической аудитории в местах на курсах логопедов на уровне ***-*** единиц в год. В то же время, согласно прове-

³

⁴ См. 2.1 Ведущие организации и частные практики

денной выше оценке, ежегодно в вузах Санкт-Петербурга проходят постдипломное обучение около *,*-* тыс. логопедов. Разумеется, большая часть данной аудитории представлена иногородними специалистами, тем не менее, **потребности санкт-петербургской логопедической аудитории в постдипломных учебных программах покрываются с избытком.**

При этом цены на постдипломные учебные программы находятся в диапазоне *,*-* тыс. руб.,⁵ т.е. являются доступными практически для любого работающего специалиста. Таким образом,

На основании приведенных данных можно сделать вывод, о том, что

В качестве примера эксклюзивной обучающей программы для логопедов можно привести курсы, проводимые Международным институтом речевой патологии по авторской методике Елены Александровны Дьяковой (логопедический массаж).⁶

2.3. Розничная торговля товарами для логопедов

.....

В Москве имеется несколько специализированных магазинов, которые могут быть использованы для целей анализа.

Анализ московских магазинов приведен в следующей таблице.

.....

Таблица 4. Анализ московских магазинов, реализующих товары для логопедов

Как видно из представленной выше таблицы,

Все рассмотренные магазины функционируют как Интернет-магазины, в тех магазинах, в которых есть торговые помещения, заказ товаров осуществляется также с сайта и по телефону.

Создание магазина в Санкт-Петербурге имеет благоприятные перспективы в силу следующих обстоятельств:

-

На основании представленной выше информации **в качестве концепции создаваемой торговли логопедическими товарами целесообразно выбрать предприятие обладающее следующими характеристиками:**

-

Для продвижения создаваемого магазина целесообразно использовать рекламу в учебных учреждениях, реализующих программы обучения по логопедии, а также в Интернет – на профильных форумах, сообществах и т.д.

⁵ См.

Таблица 3. Организации, занимающиеся обучением и повышением квалификации логопедов

⁶

2.4. Характеристика потребителей

2.4.1. Потребители логопедических услуг

Основными потребителями логопедических услуг являются дети в возрасте от * лет. Вместе с тем, мониторинг Интернет-форумов по логопедическим услугам показал, что в настоящее время

Решение о выборе логопеда для ребенка в большинстве случаев принимаются родителями, при этом матери, как правило, проявляют наибольшую активность в поиске специалистов-логопедов.

В этой связи, в качестве основной аудитории при продвижении логопедических услуг целесообразно выбирать женщин с детьми в возрасте **- лет.**

Продвижение логопедических услуг целесообразно осуществлять с максимальным использованием эффекта, так называемого, «сарафанного радио», когда информация об услуге передается от потребителя к потребителю. Запускать и стимулировать процесс такой передачи оптимально путем продвижения проекта в Интернете: на форумах, посвященных вопросам детства и материнства, в аналогичных группах социальных сетей, на профильных сайтах и порталах. Формы продвижения: обмен опытом, советы, ответы на вопросы.

2.4.2. Потребители образовательных услуг для логопедов, товаров для логопедов

Основными потребителями образовательных услуг для логопедов, товаров для логопедов являются практикующие специалисты-логопеды.

По данным специалистов рынка труда,⁷ большинство логопедов – молодые женщины с высшим образованием. Мужчин в данном сегменты рынка труда меньшинство – всего *%. Молодежь в возрасте до ** лет составляет **% от общего числа специалистов. **% логопедов имеют высшее образование. *% специалистов свободно владеют английским языком.

На следующей диаграмме приведен портрет специалиста-логопеда.

.....

Диаграмма 3. Портрет специалиста-логопеда

Продвижение образовательных услуг для логопедов целесообразно осуществлять в Интернет на профильных форумах и группах в социальных сетях, а также при помощи «сарафанного радио», распространяя информацию в профессиональном сообществе логопедов.

Продвижение магазина товаров для логопедов можно осуществлять приведенными выше способами, плюс – распространение информации в учебных заведениях, ведущих подготовку в области логопедии.

2.5. Структура рынка

⁷

2.5.1. Структура рынка логопедических услуг

Структура рынка логопедических услуг Санкт-Петербурга приведена на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 4. Структура рынка логопедических услуг Санкт-Петербурга

Как видно из представленной выше диаграммы,

Большинство организаций, оказывающих логопедические услуги, принадлежит к сфере

Подробная информация по структуре рынка логопедических услуг Санкт-Петербурга приведена в разделе *2.1 Ведущие организации и частные практики*.

2.5.2. Структура рынка образовательных услуг для логопедов

Из рассмотренных ранее десяти организаций, оказывающих образовательные услуги логопедам (см. раздел *2.2 Обучение логопедов*), шесть являются высшими учебными заведениями, таким образом, в основном потребности рынка обеспечиваются крупными игроками рынка образования Санкт-Петербурга.

.....

Диаграмма 5. Структура рынка образовательных услуг для логопедов Санкт-Петербурга

2.5.3. Структура рынка розничной торговли товарами для логопедов

.....

2.6. Цены на услуги

2.6.1. Цены на логопедические услуги

Для целей анализа были изучены размещенные в открытых источниках предложения логопедических услуг. В результате анализа были получены диапазоны цен для организаций, предоставляющих логопедические услуги населению Санкт-Петербурга, а также для частнопрактикующих логопедов.

.....

Таблица 5. Диапазоны цен на логопедические услуги

2.6.2. Цены на образовательные услуги для логопедов

Цены на образовательные услуги для логопедов – см.

Таблица 3. Организации, занимающиеся обучением и повышением квалификации логопедов.

В следующей таблице приведены сводные данные.

.....

Таблица 6. Диапазоны цен на образовательные услуги для логопедов

2.7. Потенциал рынка

Потенциал рынка определяется следующими факторами:

- численностью населения Санкт-Петербурга – увеличение численности приводит к росту потребности в услугах специалистов-логопедов;
- уровнем доходов населения Санкт-Петербурга – чем выше уровень доходов, тем больше люди склонны тратить денег на развитие, здоровье.

Оценка влияния указанных факторов приводится в следующем разделе.

3. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка

На развитие рассматриваемых в данной работе рынков оказывают существенное влияние следующие факторы:

- численность населения Санкт-Петербурга – увеличение численности приводит к росту потребности в услугах специалистов-логопедов;
- уровень доходов населения Санкт-Петербурга – чем выше уровень доходов, тем больше люди склонны тратить денег на развитие, здоровье.

На следующей диаграмма приведена динамика численности населения Санкт-Петербурга по данным Росстата.

.....

Диаграмма 6. Динамика численности населения Санкт-Петербурга

Как видно из представленной выше диаграммы,

На следующей диаграмме представлен прогноз численности населения Санкт-Петербурга по данным «Прогноза социально-экономического развития Санкт-Петербурга на ****-**** годы», разработанного Администрацией Санкт-Петербурга.

Как видно из представленной ниже диаграммы,

.....

Диаграмма 7. Прогноз численности населения Санкт-Петербурга

На следующей диаграмме приведены динамика и прогноз величины валового регионального продукта Санкт-Петербурга по данным «Прогноза социально-экономического развития Санкт-Петербурга на ****-**** годы», разработанного Администрацией Санкт-Петербурга.

.....

Диаграмма 8. Динамика и прогноз величины валового регионального продукта Санкт-Петербурга

Как видно из приведенной выше диаграммы,

На следующей диаграмме приведены динамика и прогноз величины начисленной заработной платы по данным «Прогноза социально-экономического развития Санкт-Петербурга на ****-**** годы», разработанного Администрацией Санкт-Петербурга.

.....

Диаграмма 9. Динамика и прогноз величины начисленной заработной платы для Санкт-Петербурга

Как видно из приведенной выше диаграммы,

Наблюдаемый и прогнозируемый рост валового регионального продукта и начисленной заработной платы в Санкт-Петербурге являются положительными факторами при реализации рассматриваемого проекта, т.к. свидетельствуют о росте благосостояния и уровня доходов населения города.

4. Прогноз среднесрочного развития рынка

Проведенный в предыдущем разделе анализ позволил выявить ряд факторов, свидетельствующих о положительных перспективах развития рассматриваемых рынков.

К таковым факторам, в частности, относятся:

- наблюдаемый рост численности населения Санкт-Петербурга, продолжение которого ожидается и в перспективе;
- наблюдаемый и прогнозируемый рост валового регионального продукта и начисленной заработной платы в Санкт-Петербурге.

Дополнительным положительным фактором является также имеющийся прогноз по трудовым ресурсам Санкт-Петербурга. В следующей таблице представлен прогноз баланса трудовых ресурсов Санкт-Петербурга по данным Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга.⁸

.....

Таблица 7. Прогноз баланса трудовых ресурсов Санкт-Петербурга

В течение **** г. на рынке труда Санкт-Петербурга сохранялась положительная динамика. По данным Росстата уровень занятости населения характеризуется высокими значениями, безработица близка к историческому минимуму. По результатам января-сентября **** г. уровень занятости населения составил **, % , уровень безработицы – *, % от численности экономически активного населения. Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, с июня по ноябрь **** г. уменьшилась на *** человек и составляла на конец ноября **** г. *,* тыс. человек, а число вакансий, заявленных работодателями в органы

⁸

службы занятости за июнь - ноябрь, в *,* раза превышает численность незанятого населения, обратившегося за тот же период за содействием в поиске подходящей работы.

Согласно данным обследования населения по вопросам занятости Росстата численность занятого населения в январе-сентябре **** г. составила * *** тыс. человек, что сопоставимо с занятостью населения в аналогичном периоде **** г. Рост спроса на труд отмечался в строительстве; торговле; операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг. Снижалась численность занятых в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве; производстве и распределении электроэнергии, газа и воды; образовании; здравоохранении.

Согласно демографическому прогнозу Росстата численность населения Санкт-Петербурга в ****-**** гг. будет ежегодно увеличиваться. При этом численность населения трудоспособного возраста будет расти в первую очередь за счет межрегиональной миграции и увеличится на *,*% (с * ***,* тыс. человек до * ***,* тыс. человек). Численность населения старше трудоспособного возраста увеличится (за счет продления сроков дожития) на ** тыс. человек или на *,*% (с * ***,* тыс. человек в **** году до * ***,* тыс. человек в **** г.); лиц моложе трудоспособного возраста станет больше (за счет роста рождаемости) на *** тыс. человек или на **, *% (с *** тыс. человек в **** году до *** тыс. человек в **** г.).

Развитие экономики, ввод новых рабочих мест, рост производительности труда потребуют привлечения дополнительных квалифицированных кадров. **Прирост численности населения, перераспределение внутригородских трудовых ресурсов в прогнозный период может привести к росту численности занятых в экономике на **, * тыс. человек или на *,*% (с ****,* тыс. человек в **** г. до ****,* тыс. человек в **** г.).** Общая численность безработных в ****-**** гг. будет оставаться стабильной на уровне **-** тыс. человек, или от *,*% до *,*% от численности экономически активного населения, а численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, **-** тыс. человек.

Положительные демографические тенденции будут способствовать росту численности работающих лиц из населения трудоспособного возраста (с * ***,* тыс. человек до * ***,* тыс. человек), лиц старше пенсионного возраста (их удельный вес в численности трудовых ресурсов возрастёт с *% в **** г. до *,*% в **** г.) и сокращению иностранных трудовых мигрантов (с *,*% до *,*% соответственно). В результате численность занятых в экономике в **** г. повысится на **, * тыс. человек, в **** г. – на **, * тыс. человек, в **** г. – на **, * тыс. человек.

В целом, по прогнозным расчетам, численность сформированных трудовых ресурсов в Санкт-Петербурге в ****-**** гг. будет сбалансирована с численностью их распределения по видам занятости.

Рост численности населения Санкт-Петербурга, сопровождающийся ростом численности трудоспособного населения и занятых в экономике, рост валового регионального продукта, рост начисленной заработной платы оказывают положительное влияние на рынок логопедических услуг и связанные с ним рынки образовательных услуг для

логопедов и товаров для логопедов, ведут к росту объемов оказываемых услуг в натуральном и денежном выражении. Согласно приведенным прогнозам данная тенденция сохранится и в перспективе.

5. Выводы по анализу

.....